

BLOC 1 — Stratégie et modèles d'affaires

Comprendre & Décider : du diagnostic à la vision et aux modèles d'affaires

Module 1.1 — Comprendre la transformation digitale

Objectif : Poser un socle commun : enjeux, concepts, fondamentaux de l'IA, tendances technologiques et diagnostic de maturité.

Date	Jour	Horaire	Cours / Contenu	Intervenant-e-s	Organisation	Lieu	Salle
04.09.2026	vendredi	08.30 - 12.00	Introduction générale du CAS : enjeux, objectifs, concepts clés et vocabulaire de la transformation digitale	Münger Alfred	HEG-FR	HEG-FR	309
04.09.2026	vendredi	13.00 - 16.30	Introduction à la transformation digitale : étapes, modèles d'évolution et auto-diagnostic de maturité	Odin Isabelle	Forterro	HEG-FR	309
05.09.2026	samedi	08.30 - 12.00	Panorama des technologies digitales : intelligence artificielle, data, cloud, IoT et grandes tendances technologiques	Hennebert Jean	HEIA-FR	HEG-FR	309
05.09.2026	samedi	13.00 - 16.30	Architecture digitale pour décideurs : comprendre les briques techniques sans devenir développeur	Daucourt Cédric	Office fédéral de l'informatique et de la télécommunication OFIT	HEG-FR	309

Module 1.2 — Définir une stratégie numérique

Objectif : Passer de la vision à une feuille de route pilotable et conduite par étapes.

Date	Jour	Horaire	Cours / Contenu	Intervenant-e-s	Organisation	Lieu	Salle
18.09.2026	vendredi	08.30 - 12.00	De la vision à la stratégie numérique : cadre, leviers et alignement métier / IT	Fasel Bruno	B. FASEL CONSULTING	HEG-FR	309
18.09.2026	vendredi	13.00 - 16.30	Construire et piloter la feuille de route : priorisation, portefeuille de projets, indicateurs (KPIs)	Fasel Bruno	B. FASEL CONSULTING	HEG-FR	309
19.09.2026	samedi	08.30 - 12.00	Intégration itérative de la numérisation : démarche agile et conduite par étapes	Hennebert Jean	HEIA-FR	HEG-FR	309
19.09.2026	samedi	13.00 - 16.30	Atelier : diagnostic de maturité et ébauche de feuille de route (cas des participant-e-s)	Hennebert Jean	HEIA-FR	HEG-FR	309

Module 1.3 — Transformer les modèles d'affaires

Objectif : Repenser la création de valeur et explorer les nouveaux modèles numériques.

Date	Jour	Horaire	Cours / Contenu	Intervenant-e-s	Organisation	Lieu	Salle
09.10.2026	vendredi	08.30 - 12.00	Repenser la création de valeur : cadre des modèles d'affaires numériques (valeur, revenus)	Lutz Jonas	Fairtiq	HEG-FR	309
09.10.2026	vendredi	13.00 - 16.30	Étude de cas d'un modèle d'affaires digital : Fairtiq	Lutz Jonas	Fairtiq	HEG-FR	309

BLOC 2 — Les leviers technologiques de la transformation

Outils : données, IA, expérience client, marketing, sécurité et gouvernance responsable

Module 2.1 — Données et Intelligence Artificielle

Objectif : Comprendre, construire et piloter des capacités IA, et exploiter les données en entreprise de façon maîtrisée et sécurisée.

Date	Jour	Horaire	Cours / Contenu	Intervenant-e-s	Organisation	Lieu	Salle
10.10.2026	samedi	08.30 - 12.00	Les données de l'entreprise : sources, qualité et gouvernance	Bays Xavier	Swiss Statistical Design & Innovation	HEG-FR	309
10.10.2026	samedi	13.00 - 16.30	De la donnée à la décision : analytics et exploitation par l'IA	Bays Xavier	Swiss Statistical Design & Innovation	HEG-FR	309
30.10.2026	vendredi	08.30 - 12.00	Comprendre l'IA : de l'outil individuel à la skill métier — IA générative, RAG, skills, assistants et agents	Bersier Gilles	BCF	HEG-FR	309
30.10.2026	vendredi	13.00 - 16.30	Extraire le savoir métier : reverse prompting, skills d'interview et cartographie des processus	Bersier Gilles	BCF	HEG-FR	309
31.10.2026	samedi	08.30 - 12.00	Atelier live collectif : construire une skill IA dans un projet métier commun	Bersier Gilles	BCF	HEG-FR	309
31.10.2026	samedi	13.00 - 16.30	Atelier live collectif : tester, piloter et présenter le projet IA	Bersier Gilles	BCF	HEG-FR	309

Module 2.2 — La numérisation au service du client

Objectif : Mettre la technologie au service de l'expérience et des parcours clients.

Date	Jour	Horaire	Cours / Contenu	Intervenant-e-s	Organisation	Lieu	Salle
13.11.2026	vendredi	08.30 - 12.00	Cartographier le parcours client (customer journey mapping) et les points de contact	Caon Maurizio	HEG-FR	HEG-FR	309
13.11.2026	vendredi	13.00 - 16.30	Évaluer la maturité et les compétences digitales du client	Caon Maurizio	HEG-FR	HEG-FR	309
14.11.2026	samedi	08.30 - 12.00	User centricity & simplicity : principes de conception centrée utilisateur	Lutz Jonas	Fairtiq	HEG-FR	309
14.11.2026	samedi	13.00 - 16.30	De la simplicité à l'adoption : cas concrets et retours d'expérience	Lutz Jonas	Fairtiq	HEG-FR	309
27.11.2026	vendredi	08.30 - 12.00	UX Design : méthodes, prototypage et tests utilisateurs	Aerni Sylvain & Pointet Benoît	Liip	HEG-FR	301
27.11.2026	vendredi	13.00 - 16.30	Atelier UX : concevoir un parcours client digital	Aerni Sylvain & Pointet Benoît	Liip	HEG-FR	301
28.11.2026	samedi	08.30 - 12.00	Digitaliser quand il faut servir tout le monde	Grin Grégory	Association des communes fribourgeoises	HEG-FR	301
28.11.2026	samedi	13.00 - 16.30	Digitaliser quand il faut servir tout le monde	Grin Grégory	Association des communes fribourgeoises	HEG-FR	301

Module 2.3 — Transformation du marketing

Objectif : Repenser la fonction marketing à l'ère de la donnée : du message de masse au pilotage par la connaissance client.

Date	Jour	Horaire	Cours / Contenu	Intervenant-e-s	Organisation	Lieu	Salle
11.12.2026	vendredi	08.30 - 12.00	De la communication au marketing piloté par le client et la donnée	tbc		HEG-FR	309
11.12.2026	vendredi	13.00 - 16.30	Leviers d'acquisition à l'ère de l'IA : SEO/GEO, SEA, réseaux sociaux et contenu	tbc		HEG-FR	309
12.12.2026	samedi	08.30 - 12.00	Fidélisation et data marketing : CRM, marketing automation, mesure (KPIs / ROI)	tbc		HEG-FR	309
12.12.2026	samedi	13.00 - 16.30	Atelier : feuille de route de transformation marketing	tbc		HEG-FR	309

Module 2.4 — Données, sécurité, fraude et éthique

Objectif : Encadrer la donnée et le risque : gouvernance, sécurité, conformité, lutte contre la fraude et éthique.

Date	Jour	Horaire	Cours / Contenu	Intervenant-e-s	Organisation	Lieu	Salle
15.01.2027	vendredi	08.30 - 12.00	Cyberrésilience et transformation digitale : intégrer la sécurité dès le départ	Daucourt Cédric	Office fédéral de l'informatique et de la télécommunication OFIT	HEG-FR	301
15.01.2027	vendredi	13.00 - 16.30	Fraude numérique : typologies (cyberfraude, fraude aux paiements, ingénierie sociale), détection par l'IA et prévention	Beaudet-Labrecque Olivier	Forenswiss	HEG-FR	301

BLOC 3 — Culture, Leadership & Développement durable							
Embarquer & Pérenniser : responsabilité, changement, leadership et posture							
Module 3.1 — Numérique responsable et durable							
Objectif : Intégrer la responsabilité sociétale et environnementale dans les projets digitaux.							
Date	Jour	Horaire	Cours / Contenu	Intervenant-e-s	Organisation	Lieu	Salle
16.01.2027	samedi	08.30 - 12.00	Numérique durable : impacts environnementaux et sociétaux, sobriété numérique	Mariblanca Flinch Ivan	MIKUJY	HEG-FR	301
16.01.2027	samedi	13.00 - 16.30	Intégrer la responsabilité dans les projets + MOOC numérique responsable (en ligne)	Mariblanca Flinch Ivan	MIKUJY / INR	HEG-FR	301

Module 3.2 — Conduire la transformation interne							
Objectif : Gérer la résistance, faire évoluer l'organisation et communiquer le changement.							
Date	Jour	Horaire	Cours / Contenu	Intervenant-e-s	Organisation	Lieu	Salle
29.01.2027	vendredi	08.30 - 12.00	Conduite du changement : résistances, leviers et nouvelles formes d'organisation (holacratie, autogestion)	Aerni Sylvain & Pointet Benoît	Liip	HEG-FR	301
29.01.2027	vendredi	13.00 - 16.30	Étude de cas : conduite du changement en pratique	tbc		HEG-FR	301
30.01.2027	samedi	08.30 - 12.00	La communication interne au service de la transformation	Sconfitti Gabriella	Corps de police	HEG-FR	301
30.01.2027	samedi	13.00 - 16.30	Atelier : construire un plan de communication du changement	Sconfitti Gabriella	Corps de police	HEG-FR	301

Module 3.3 — Leadership transversal							
Objectif : Diriger des équipes interfonctionnelles et faire coopérer au-delà des silos.							
Date	Jour	Horaire	Cours / Contenu	Intervenant-e-s	Organisation	Lieu	Salle
19.02.2027	vendredi	08.30 - 12.00	Du silo à la collaboration transversale : enjeux et posture du leader	Krstic Alexandre	alexandre.training	HEG-FR	301
19.02.2027	vendredi	13.00 - 16.30	Animer des équipes interfonctionnelles : méthodes et outils	Krstic Alexandre	alexandre.training	HEG-FR	301
20.02.2027	samedi	08.30 - 12.00	Coopération hybride et à distance : pratiques collaboratives	Krstic Alexandre	alexandre.training	HEG-FR	301
20.02.2027	samedi	13.00 - 16.30	Atelier : résoudre un cas de collaboration transversale	Krstic Alexandre	alexandre.training	HEG-FR	301

Module 3.4 — Self-leadership et clôture							
Objectif : Développer sa posture de leader et intégrer les acquis vers le travail de certificat.							
Date	Jour	Horaire	Cours / Contenu	Intervenant-e-s	Organisation	Lieu	Salle
05.03.2027	vendredi	08.30 - 12.00	Executive presence : leadership personnel et communication d'impact	Luvisotto Sarah	ESNA	HEG-FR	306
05.03.2027	vendredi	13.00 - 16.30	Naviguer dans l'incertitude : agilité personnelle et résilience	Luvisotto Sarah	ESNA	HEG-FR	306
06.03.2027	samedi	08.30 - 12.00	Posture du leader de la transformation : synthèse et plan de développement personnel	Luvisotto Sarah	ESNA	HEG-FR	306
06.03.2027	samedi	13.00 - 16.30	Clôture : synthèse intégrative du CAS	TBC	HEG-FR	HEG-FR	306

TRAVAIL DE CERTIFICAT (TCAS)							
Date	Jour	Horaire	Cours / Contenu	Intervenant-e-s	Organisation	Lieu	Salle
TBC	—	minuit	Dépôt des travaux de certificat (Moodle)	ADMIN	HEG-FR	Moodle	en ligne
TBC	—	selon horaires	Défense du travail de certificat	ADMIN	HEG-FR	HEG-FR	TBC
TBC	—	—	Remise des CAS	ADMIN	HEG-FR	HEG-FR	TBC