Programme DAS Leadership stratégique et influence organisationnelle 2025-2026

Dates	Jours	Module	Sujet	Contenu	Objectifs
11/12/13/25/26 septembre 2025	1 à 5	1	Leadership stratégique	Concepts fondamentaux, styles de leadership, analyse contextuelle, évaluation des compétences en leadership, élaboration d'un plan de développement.	Acquérir une compréhension des bases du leadership stratégique et développer un plan de développement professionnel personnel.
6/7/8/27/28 novembre 2025	6 à 10	2	Objectif organisationnel, gouvernance et performance	Analyse des stratégies d'entreprise, gouvernance, gestion des erreurs et échecs, prise de décision stratégique, biais décisionnels, objectifs mesurables.	Comprendre l'alignement entre stratégie, gouvernance et performance à long terme.
15/16/17/29/30 janvier 2026	11 à 15	3	Défis du XXIe siècle et lecture du contexte	Transformation digitale, IA, durabilité, analyse macroéconomique et microéconomique, culture d'entreprise, investissements à long terme.	Analyser les mégatendances et comprendre leur impact sur les modèles d'affaires.
12/13/14/26/27 mars 2026	16 à 20	4	Leadership par le pouvoir et l'influence	Styles de pouvoir, techniques de négociation, communication efficace, gestion des priorités, développement du charisme et de la légitimité en tant que leader.	Maîtriser l'utilisation du pouvoir et de l'influence en leadership dans différents contextes.

23/24/25 avril 2026 07/08 mai 2026	21 à 25	5	Prise de décision et impacts organisationnels	Processus de décision, biais cognitifs, rôle des réseaux d'influence, gestion de crise, impacts financiers et humains.	Améliorer le processus décisionnel stratégique en prenant en compte les impacts humains et financiers.
11/12/13/25/26 juin 2026	26 à 30	6	Communication, prise de parole et gestion des réunions	Communication publique, gestion des réunions en présentiel et virtuelles, branding personnel, IA et digitalisation dans la communication.	Développer des compétences en communication stratégique et organisation de réunions efficaces.
3/4/5/17/18 septembre 2026	31 à 35	7	Gestion d'équipe, conduite et leadership inspirationnel	Gestion du feedback, mentoring, gestion des conflits, développement des talents, stratégies de marque employeur, intelligence émotionnelle.	Comprendre et gérer les dynamiques d'équipe pour renforcer la cohésion et la performance.
5/6/7/19/20 novembre 2026	36 à 40	8	Maîtrise de la complexité	Diversité et inclusion, développement durable, gouvernance partagée, gestion de la complexité organisationnelle et des informations internes et externes.	Apprendre à gérer les défis complexes liés à la diversité, la durabilité et la transformation organisationnelle.

Horaire des cours : 08h30-12h00 et 13h00-16h30